

郑州大学 2019 年硕士生入学考试初试自命题科目考试大纲

示例：郑州大学硕士研究生入学考试 《新闻传播基础》考试大纲

命题学院（盖章）：新闻与传播学院

考试科目代码及名称：625 新闻传播基础

一、考试基本要求及适用范围概述

《新闻传播基础》是新闻与传播硕士学术学位研究生入学考试的科目之一。
《新闻传播基础》考试要力求反映新闻与传播硕士学术学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学。本考试大纲适用于报考郑州大学新闻传播学专业的硕士研究生入学考试。本大纲涵盖新闻学、传播学和广告学等方面的知识内容。

二、考试形式

硕士研究生入学《新闻传播基础》科目考试为闭卷，笔试，考试时间为 180 分钟，本试卷满分为 150 分。

试卷结构（题型）：**名词解释、简答题、论述题**

三、考试内容

1. 新闻学的研究对象和基本原理
2. 新闻传播的真实性原则
3. 关于新闻自由与社会责任的理论
4. 新闻的特点和类别
5. 新闻价值与新闻要素
6. 新闻传媒及历史演变
7. 当代中国新闻事业
8. 网络新媒体与新闻传播
9. 传播学的研究对象、基本问题和主要学派
10. 传播学的主要研究方法（量化研究和质化研究）
11. 媒体环境与社会舆论



郑大考研网
www.zzuedu.com

12. 言语传播与人际传播
13. 组织传播与群体传播
14. 大众传播的政治经济学分析和受众分析
15. 大众传播的效果研究（二级传播、把关人或意见领袖、使用与满足、议程设置、创新扩散、知识沟、“沉默的螺旋”、第三人效果、培养模式等）
16. 国际传播和跨文化传播
17. 媒介素养
18. 广告学基本原理（本质、分类、功能、性质和社会责任）
19. 中外广告的发展
20. 广告与品牌
21. 广告与整合营销传播（广告与促销、广告与公共关系、广告与消费者行为等）
22. 广告策划（广告定位、广告策略、广告创意、媒体策划）
23. 大众传媒广告创意与文案
24. 网络新媒体广告
25. 中国广告法规、广告监管、广告伦理和行业自律
26. 国际广告

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《新闻传播基础》为闭卷，笔试，考试时间为180分钟，本试卷满分为150分。试卷务必书写清楚、符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

1. 中国新闻传播史（第三版） 方汉奇 中国人民大学出版社 2014
2. 外国新闻传播史纲要（第二版） 陈力丹 王辰瑶 中国人民大学出版社 2014
3. 理论新闻传播学导论（第二版） 童兵 中国人民大学出版社 2011
4. 传播学教程（第二版） 郭庆光 中国人民大学出版社 2011
5. 新闻采访学（第三版） 蓝鸿文 中国人民大学出版社 2011
6. 媒介管理学概论 邵培仁 陈兵 高等教育出版社 2010
7. 新闻编辑学（第二版） 蔡雯 中国人民大学出版社 2010
8. 当代新闻评论（第二版） 赵振宇 大学出版社 2012
9. 广告学教程 张金海姚曦 上海人民出版社出版社 2010
10. 现代新闻写作教程 董广安 郑州大学出版社 2010

编制单位：郑州大学

编制日期：2018年9月