

# “门事件”的嬗变与反思

◇任晓敏 张冠文

2008年初的“艳照门”事件引起全民的探讨、议论之后,各种各样的“门事件”开始进入人们的视野,“门事件”成了一种新闻现象、社会现象。2009年7月甚至被称为“门事件月”,在此期间,各种“门事件”此起彼伏,如“黄瓜门”、“街头门”、“摸奶门”、“脱裤门”、“代言门”、“保姆门”、“车震门”、“洗手门”等等,“门事件”已到了一种泛滥的程度。

## 一、“门事件”的基本特征及变化趋势

“门事件”源于1972年尼克松“水门事件”,指代一种政治丑闻,后来一些影响比较大的“门事件”有克林顿的“拉链门”、黄健翔的“解说门”等。“门事件”进入国民视野、受到广泛关注源于2008年“艳照门事件”。2009年7月,“门事件”进入高发期,各大门户网站和论坛纷纷高度关注,专门以“门事件”为内容的“门内网”甚至对各种“门事件”进行归类。综合分析各种“门事件”的内容、主角虽然千变万化,但都离不开一个最基本的特征:“门事件”多与各种不好、不雅之事相关联。从政治、娱乐到日常生活,“门事件”成了丑闻、淫秽、八卦、谣言、虚假等各种负面事件的代名词,且越来越多的“门事件”指向性丑闻、黄色信息。如在第一金融网,罗列最近“门事件”时,首页上出现的“门事件”均与性有关。观察近期的一些“门事件”,可以看出“门事件”不仅与公众人物相关,而且越来越多发生在普通人中间,“门事件”呈现了由公众人物到普通大众的一个变化趋势,且愈演愈烈,甚

至中学生也成为许多“门事件”的主角。如“8门网”上罗列的“十大门事件”中,其中有9件发生在学生之间,有的发生地点为教室、课堂或图书馆,令人匪夷所思。“门内网”亦对此现象进行分析归类。

## 二、“门事件”泛滥的原因

不论从发生频率还是数量上看,可以说“门事件”已达到泛滥的程度,甚至引起“全民的狂欢”。为什么“门事件”的来势如此凶猛?

1.网络媒体的开放性、匿名性以及传统“把关人”作用的滞后。“门事件”产生于20世纪,但从来没有像今天这样引起如此大的轰动与讨论,网络媒体在其中起了关键作用。网络媒体低门槛的特性使其成为全民媒体,对所有人开放,任何人可在网络上传播信息,网络的匿名性又让网民摆脱现实社会中的压力,并可在网吧等场所不停地更换网络接入点,也不会存在IP地址束缚。这使得更多普通人成为“门事件”主角,也为“门事件”的传播提供了更加便捷的途径。另外,网络的覆盖面积、传播速度也超越了以往任何媒体,“门事件”得以在短时间内得到广泛传播。同时,在网络媒体上,传统媒体的“把关人”作用也因网络范围之大、内容之广、渠道之多、速度之快而削弱。网络媒体不像传统媒体那样,信息只有通过“把关”作用才能进入传播渠道。网络媒体是一个开放性平台,“把关人”只有在网民信息发布之后才能对其进行审视、检验,有一定的滞后性;加上网络中存在大量隐蔽网

站,“把关人”不可能对其一一审视,更何况网络的发展速度瞬息万变。因此,一些不良信息在被禁止之前,已经得到广泛传播,并引起舆论关注。

2.网民:“门事件”产生与传播的幕后操纵者。数量巨大的网民无疑是“门事件”的主谋,正是他们推动了“门事件”的产生与快速传播。网民分为两部分:当事人与传播者,他们分别作为“门事件”的生产者与传播者,在“门事件”的传播中起着关键作用。(1)当事人道德自律缺失。当事人即“门事件”主角。虽然数字技术、网络传播环境为制假、拼贴、组合提供了可能,但如没有当事人的不自律行为,“门事件”不可能全是空穴来风。正因为当事人道德自律缺失,使得他们做出一些不节制的行为,为偷窥者提供了契机。如发生在教室不雅行为的“脱裤门”、“摸奶门”;发生在图书馆的“飞机门”;发生在大街上的“街头门”等,都暴露出当事人自我约束力的缺失。(2)传播者的偷窥心理与理性缺失。对“门事件”的影响范围与力度产生最重要作用的还是数量巨大的传播者。在互联网上,用户之间是一种网状结构,任何人之间都可以实现平等传播,而且网络上可以使用虚拟身份,不固定IP地址,于是网民可以卸下道德包袱,随心所欲地满足自己私欲。用弗洛伊德的理论解释,“本我”在这里得到实现,表现为偷窥心理驱使与理性丧失。在网络虚拟环境下,“自我”的“现实原则”失去作用,隐藏在内心的人性弱点显露了出来,偷窥别人隐私,并在感

性驱动下将一些或是道听途说的信息或偷拍照片、视频发布在网络上,转发或引用虚假、不良信息来提升自己博客或帖子点击率等。正是由于传播者理性缺失,偷窥心理膨胀,在快乐原则的鼓动下,将社会道德、行为规范置之度外,使得各种丑闻得到广泛传播。

3. 社会文化背景——“门事件”泛滥的土壤。任何一种社会现象的产生都有其深刻原因,都与社会文化大的背景息息相关。随着我国对外开放程度的提高,不仅政治、经济受到西方影响,而且文化上也日益突显西方文化对我国本土文化的冲击,其中影响最深的莫过于后现代文化。后现代文化为“门事件”的泛滥提供了肥沃土壤。后现代文化是指20世纪50年代、60年代兴起于美国,迅即风靡整个西方发达工业社会并迅速向世界其他地区渗透的一种国际性社会文化思潮。后现代主张颠覆传统,消解中心,解构主体,具有破坏性、否定性、反正统性、多元化等特征,认为每个人都是独立主体,每个人对新奇与快感的追求、对文化与艺术的定义都是值得肯定的。后现代主义在带来积极作用的同时,也带来一些负面效应。青年作为最有活力与反叛精神的群体,理所当然地接受了后现代主义的反叛思维,“逆向思维”、“叛逆精神”等往往成为对青年特立独行的最佳称赞。“门事件”中不论是当事人还是其他的传播者、观赏者无不表现出后现代特征,即他们追求享受,崇尚个性,以快乐至上、标新立异为原则,强调经验和感受。这也是一些“90后”的中学生成为“门事件”主角的原因。

### 三、“门事件”折射出的社会问题

层出不穷、名目繁多的“门事件”绝不是巧合,它作为一种社会现象,能在全民范围内引起广泛关注,正是迎合了部分群体的心理需求,但同时也

折射出许多现实问题。

1. 审美心理的集体变异:审丑。提到“门事件”,人们总是自然地与一些不良、虚假、黄色和淫秽信息连在一起,几乎成了丑闻的代名词。为什么总是“好事不出门,坏事传千里”?这暴露了审美心理的一种集体变异,即人们对美的事情兴趣降低,而对一些反面的、虚假的、黄色的、丑的事情兴趣盎然,常常怀着一种偷窥、好奇的心理挖掘社会上不和谐的现象,且以广而告之为乐,甚至引以为傲。从近期的“门事件”中,可以看出这些“门事件”的主角多是普通民众,在日常生活中默默无闻,他们的言语、行动也并不对周边的其他人造成影响,但其不适合或不恰当的行为却遭到别有用心的人的偷窥与记录,并将之上传到网络空间进行传播,使得网站得到很高的点击率,网民则从偷窥中得到刺激与满足,也从别人的不幸中体会到了幸灾乐祸的快感。

2. 全民狂欢时代对娱乐的曲解。随着我国经济结构的变革,社会进入了一个转型的时期,大众文化作为一种能提供大众娱乐和消费的文化,开始根植于人们日益增长的精神文化需求中。娱乐和体验成为了人们当前生活的重要部分,成为当前文化消费的主导倾向。通过各种娱乐方式,人们能够释放生活中的压力,让身心更加快乐、轻松。在娱乐为主导的时代,人们似乎也过上了巴赫金所提到的“另一种生活”。巴赫金曾提出中世纪的人们过着两种生活:“一种是常规生活;另一种是狂欢广场式生活,自由自在的生活,充满了两重性的笑,充满了对一切神圣物的亵渎和歪曲,充满了不敬和猥亵,充满了同一切人、一切事的随意不拘的交往。”在网络开放、虚拟、互动的环境中,我们迎来了全民狂欢的时代。在这里,娱乐与享受仍是至高

无上的主题。“门事件”的泛滥却体现了我们在这个全民狂欢时代对娱乐的曲解。娱乐也有高雅与低俗之别,“门事件”暴露出来的即为人们一味地追求娱乐的兴奋点,而对一些媚俗、低级的信息表现了极大的兴趣,将高雅的、有品位的娱乐元素置之度外。而且这些信息得到了“病毒式的传播”,不仅对网络也对现实社会造成巨大的影响。

3. 人们社会责任意识的下降,对话语权力与知情权的滥用。在网络传播之前,大众传播一直是少数人和少数媒体所拥有的特权,信息的发布掌握在部分人手中。而在网络传播活动中,尽管普通大众还没取得与大众传播机构完全平等的传播权,但话语权却得以在更大范围内行使,公共话语权得以重新建构,网民通过博客、论坛等平民化的平台,可以随时、随地发表自己的想法、见解,并与其他人进行分享。而且通过网络上广泛的信息,人们的知情权也得到了更高层次的保证。

“门事件”经过网络得到了“病毒式的传播”,成为无人不知,无人不晓的“新闻”,这充分暴露了网民们对话语权与知情权的一种滥用。人们拥有知情权,但并不意味就可以随意地对他人的隐私进行揭露、偷窥;人们拥有话语权,但并不意味可以将侵犯他人的隐私随意进行传播。“门事件”的泛滥恰好折射出了网民们社会责任意识的下降,从而滥用了手中的一些权利。

4. 传统道德规范的缺失或弱化。网络上广泛传播的各种“门事件”大多数是真实地发生在现实生活中的,这些不文明的行为恰恰折射出了传统道德规范在当今社会的缺失。随着经济生活水平的不断提高,社会进入了一个以消费为主要活动的发展阶段,人们不仅注重物质消费,而且更加追求精神消费。在这样的环境中成长的新一代,尤其是青少年,把追求娱乐和享受,体验刺激

与快感作为目标,随心所欲地按自我的方式行事。再加上后现代文化主张颠覆传统、消解中心,他们将传统的道德规范置之度外,甚至嗤之以鼻。因此,我们也看到了一些“门事件”竟发生在图书馆、教室等学习、读书的地方。“门事件”中不论是当事人还是上传者还是网民之间的互动传播,都无不折射出群体性存在的道德缺失。

“门事件”作为社会现象,最终会随着时间的流逝而淡出人们和媒体的视野,但它们所折射出来的问题,令人深思。任何一种现象的产生都是有原因的,对各种“门事件”的简单赞扬或是批判都是不可取的,冷静地思考、分析这一现象产生的原因及其社会影响,积极探索解决问题的办法才是当

务之急。

注释

《最近门事件汇总》,http://www.8men.com.cn/archives/1248,

2009-7-20

罗九牛:《试论后现代文化观对中国社会文化的影响》[J]《美的历程》,2009.06.B

北冈诚司,巴赫金:《对话与狂欢》[M],魏炫译,石家庄:河北教育出版社,2002

王松、武晓波:《话语危机:网络话语表达的自由与权限——以2009年“海运门”事件为例》[J]《青年记者》,2009.08(下)

参考文献

[1] 张之沧:《后现代文化观》[J],

《江苏社会科学》2002.3

[2][美]凯尔纳·贝斯特:《后现代理论——批判性的质疑》[M],北京:中央编译出版社,1999

[3]郭习松:《从“艳照门”看网络文化控制》[J]《新闻前哨》2008.6

[4]左伟清:《“艳照门”透视下的时代病灶》[J]《中国青年研究》2009.1

[5]周静:《从艳照门看新闻自由与社会责任 的冲撞》[J]《浙江工商职业技术学院学报》,2008.9

[6]戴维民:《网络信息优化传播导论》[M],上海:复旦大学出版社,2004

[7]北冈诚司、巴赫金:《对话与狂欢》[M],魏炫译,石家庄:河北教育出版社,2002

(作者单位 山东师范大学传播学院)

## 传媒资讯

# 《陕西师范大学学报》 创刊 50 周年纪念会 暨“学术期刊影响力”研讨会召开



本刊讯 50年风雨兼程,50年岁月如歌。6月5日,《陕西师范大学学报》创刊50周年纪念会暨“学术期刊影响力”研讨会在西安隆重召开。

创刊于1960年的《陕西师范大学学报》,秉持着科学、严谨、求真、务实的精神,追踪学术前沿,服务教学科研,书写了陕西师范大学学术发展的历程,记载着几代学报人的辛劳和心血。50年来,学报累计出版39卷173期,刊文4128篇,获得省部级以上奖励23次,如今学报已跻身于国家重点支持建设的教育部名刊工程、陕西省重点支持建设的大报名刊培育工程行列,在学术界和社会上影响日益扩大。

“只有学术上的发展,值得作大学的纪念”,“有些学术上的纪念作品,使全国学术界能收到一点点有价值的纪念赠品,那就是本校的光荣了。”这是李大钊1922年在

纪念北京大学校庆25周年的感言。陕西师范大学学报编辑部以李大钊的话为训迪,从50年学报发表的论文中选出论文146篇,分编为上卷(文学、语言)、中卷(历史、文化、历史地理)、下卷(哲学、政治、经济、教育、心理、新闻出版)三册,作为学报50周年庆典纪念赠品,与会的150多位嘉宾称赞这份礼品弥足珍贵,非常有纪念价值。

全国人大副委员长兼秘书长李建国、全国政协副主席厉无畏等领导和知名学者为庆典活动题词祝贺。教育部社科司出版处处长田敬成、教育部科技司综合处处长铁晓锐、陕西省新闻出版局局长薛保勤、陕西省教育厅副厅长方光华等领导和专家学者代表参加纪念大会,并发表了热情洋溢的讲话,共同回顾总结学报50年取得的成就和经验,祝愿学报创造更加辉煌的未来。(叶子)